Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра филологии

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Психология журналистики», 8 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по теме «Психологический портрет журналиста».

Выполняется письменно и представляет собой развёрнутые ответы на вопросы.

2. Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций

Общие правила выставления оценок текущей аттестации определяются балльно-рейтинговой системой, установленной локальным актом НГТУ.

Контрольная работа выполнена **на продвинутом** уровне, если структура, содержание и оформление работы соответствует требованиям. Все части контрольной работы согласованы, текст логично выстроен и является авторским. Присутствуют ссылки на нормативные документы и актуальную литературу. Работа представлена для проверки в установленные сроки. Анализ каждого из разделов контрольной работы свидетельствует о том, что совокупность результатов ее выполнения и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций не содержит пробелов. Закрепленные за контрольной работой компетенции сформированы на продвинутом уровне. Оценка составляет *от 9 до 10 баллов*.

Контрольная работа выполнена **на базовом** уровне, если структура, содержание и оформление работы соответствует требованиям, но работа содержит единичные не принципиальные ошибки, исправленные после замечаний преподавателя. Все части контрольной работы согласованы, текст логично выстроен и является авторским. Присутствуют ссылки на нормативные документы и актуальную литературу. Работа представлена для проверки в установленные сроки. Анализ каждого из разделов контрольной работы свидетельствует о том, что совокупность результатов ее выполнения и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит несущественные пробелы. Закрепленные за контрольной работой компетенции сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 8 до 7 баллов*.

Контрольная работа выполнена **на пороговом** уровне, если структура, содержание и оформление работы соответствует требованиям, но работа содержит ошибки, неоднократно исправляемые после замечаний преподавателя. Части контрольной работы в целом согласованы. Присутствуют ссылки на нормативные документы и актуальную литературу. Работа представлена для проверки в установленные сроки. Анализ каждого из разделов контрольной работы свидетельствует о том, что совокупность результатов ее выполнения и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит пробелы. Закрепленные за контрольной работой компетенции сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от 6 до 5 баллов*.

Контрольная работа считается **не выполненной,** если структура, содержание и оформление работы не соответствует требованиям, работа содержит существенные ошибки, не исправленные после замечаний преподавателя. Части контрольной работы

не согласованы. Отсутствуют ссылки на нормативные документы и актуальную литературу. Работа не представлена для проверки в установленные сроки. Анализ каждого из разделов контрольной работы свидетельствует о том, что совокупность результатов ее выполнения и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций не содержит множество существенных пробелов. Закрепленные за контрольной работой компетенции не сформированы. Оценка составляет *от 4 до 0 баллов*.

1. **Шкала оценки**

Контрольная работа как форма текущей аттестации (контроля) по дисциплине считается успешно выполненной, если сумма полученных баллов по всем ее заданиям составляет от 5 до 10 баллов включительно.

В общей оценке по дисциплине баллы за выполнение контрольной работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы и таблицей соответствия баллов, традиционной оценки и буквенной оценки ECTS, установленными в НГТУ.

2. **Примерный перечень тем эссе контрольной работы**

Блок 1: Личность журналиста и профессиональная деформация

«Профессиональная деформация личности журналиста: между цинизмом и эмпатией». Анализ того, как постоянный контакт с травмирующими событиями и необходимость сохранять объективность влияют на эмоциональную сферу работника СМИ.

«Синдром эмоционального выгорания в журналистике: психологические защиты и стратегии самопомощи». Рассмотрение стадий выгорания и конкретных копинг-стратегий для работников новостных редакций.

«Мотивационная структура личности журналиста: от служения обществу до жажды славы». Почему люди идут в профессию? Анализ через призму иерархии потребностей А. Маслоу и концепции самоактуализации.

«Журналист как "пограничная" личность: психотип профессионала в условиях мультимедийной среды». Исследование того, какие акцентуации характера помогают или мешают журналисту в работе с разными типами аудитории.

Блок 2: Психология аудитории и восприятие медиатекста

«Психология клипового мышления аудитории: как адаптировать сложный журналистский текст для восприятия поколением Z». Анализ когнитивных особенностей молодой аудитории и требований к формату подачи информации.

«Эффект ореола и стереотипизация в журналистском тексте: как бессознательные установки формируют картину мира читателя». Рассмотрение механизмов социальной перцепции и их роли в создании медиаобраза.

«Психология доверия к медиа: почему аудитория верит фейкам и как журналист может вернуть кредит доверия». Исследование когнитивных искажений (confirmation bias) и эмоциональных триггеров, используемых в дезинформации.

«Эмоциональный интеллект в журналистике: как распознать и отразить чувства героя, не потеряв себя». Роль эмпатии в интервью и репортаже, границы эмоционального включения.

Блок 3: Воздействие и манипуляции в медиа

«Психологические механизмы манипуляции общественным мнением в ток-шоу и политических дебатах». Анализ приемов давления на аудиторию: апелляция к страху, чувству вины, стадному инстинкту.

«Психология пропаганды: от классических теорий до эпохи цифровых эхо-камер». Как работают механизмы внушения и заражения в условиях социальных сетей и персонализированных лент.

«Создание "образа врага" в журналистских материалах: психологические последствия для общества». Рассмотрение роли СМИ в эскалации конфликтов и формировании интолерантности.

«Психология страха в новостях: баланс между информированием и паническими настроениями». Как освещать катастрофы и теракты, чтобы не спровоцировать массовую истерию.

Блок 4: Творчество и взаимодействие в журналистике

«Психология интервью: как установить раппорт с собеседником и обойти психологические барьеры». Прикладной анализ техник активного слушания и невербальной коммуникации.

«Креативность в журналистике: психологические барьеры и методы их преодоления (на примере создания спецпроектов)». Исследование феномена «боязни чистого листа» и методов стимуляции творческого мышления.

«Психологическая безопасность журналиста в условиях травли (кибербуллинга) и информационных войн». Как сохранить психику при целенаправленной дискредитации и хейте в сети.